

Statut Fundacji Life Promotion

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Fundacja *Life Promotion* zwana dalej Fundacją, działa na podstawie Ustawy z dn. 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz postanowień niniejszego statutu.
2. Fundacja została ustanowiona przez Marcina Jodłowskiego zwanego dalej Fundatorem, aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Artura Kozaka w kancelarii notarialnej w Warszawie Al. Jana Pawła II 61 lok. 4, w dniu 26.11.2012 r. Repertorium A nr 7903/2012.
3. Nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Pracy i Polityki Społecznej.

§ 2

1. Fundacja ma osobowość prawną.
2. Fundacja używa pieczęci z danymi identyfikacyjnymi Fundacji.

§ 3

1. Siedzibą Fundacji jest miasto stołeczne Warszawa. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów, Fundacja może prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundacja może tworzyć oddziały oraz inne jednostki organizacyjne, zaś działając za granicą Rzeczypospolitej Polskiej przedstawicielstwa.
3. Czas trwania Fundacji jest nieokreślony.

§ 4

1. Fundacja może być członkiem organizacji o podobnym profilu działalności.
2. Realizacja zadań statutowych Fundacji może być prowadzona we współpracy z innymi podmiotami.

II. Cele, zasady i środki działania Fundacji

§ 5

Celem Fundacji jest:

1. wspieranie i podejmowanie działań ukierunkowanych na wychowanie dzieci i młodzieży, na kształtowanie postaw społecznych, obywatelskich i patriotycznych;
2. wspieranie i podejmowanie działań ukierunkowanych na troskę: o integralny rozwój osoby, o afirmację wartości osoby w poszczególnych wymiarach, o ochronę życia ludzkiego na poszczególnych etapach i poprawę jakości życia;
3. działalność na rzecz podniesienia poziomu edukacji dzieci i młodzieży, zwłaszcza w aspekcie wspierania i kreowania inicjatyw sprzyjających wykorzystaniu nabytej wiedzy i umiejętności w kształtowaniu postaw społecznych, obywatelskich i patriotycznych;
4. promowanie działalności charytatywnej i wolontariatu;
5. wspieranie i podejmowanie działań ukierunkowanych na ochronę środowiska naturalnego i edukację ekologiczną;
6. wspieranie i podejmowanie działań na rzecz tworzenia pozytywnych więzi międzyludzkich, pokoju na świecie, dialogu międzykulturowego;

7. działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
8. przeciwdziałanie negatywnym przejawom kultury masowej, patologiom społecznym i uzależnieniom;
9. wspieranie i promocja kultury wysokiej;
10. pielęgnowanie tradycji narodowej, rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
11. wspieranie działań ukierunkowanych na pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
12. wspieranie działań ukierunkowanych na ochronę i promocję zdrowia;
13. upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
14. wspieranie i promocja, głównie w obszarze marketingu internetowego, podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego oraz organizacji pozarządowych, zwłaszcza tych, których misja zbieżna jest z ww. celami Fundacji Life Promotion;
15. podejmowanie i wspieranie działań ewangelizacyjnych, wspieranie misji Kościoła katolickiego, stowarzyszeń, wspólnot i ruchów katolickich.

§ 6

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. organizowanie i wspieranie inicjatyw, kampanii społecznych i programów edukacyjnych;
2. działalność w przestrzeni społecznej Internetu;
3. współpracę z wiarygodnymi agencjami interaktywnymi i reklamowymi; specjalistami od marketingu internetowego oraz innymi specjalistami;
4. współpracę z organizacjami, instytucjami państwa, samorządu, ruchami, osobami fizycznymi oraz innymi podmiotami krajowymi i międzynarodowymi, których deklarowana działalność jest zbieżna z celami Fundacji albo, gdy deklarują one wsparcie dla misji Fundacji; współpracując ze środowiskami nauki, kultury i oświaty oraz instytucjami i organizacjami społecznymi;
5. prowadzenie zajęć dla młodzieży i dzieci;
6. współpracę z Kościołem katolickim, stowarzyszeniami, wspólnotami i ruchami katolickimi.

III. Majątek i dochody Fundacji

§ 7

1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie 1000 (jeden tysiąc) złotych oraz inne mienie nabyte przez Fundację w toku działania.
2. Fundacja może gromadzić swoje fundusze w walucie polskiej oraz w walutach obcych we właściwych bankach zgodnie z przepisami polskiego prawa dewizowego.
3. Całość dochodów uzyskiwanych przez Fundację jest przeznaczana na działalność statutową.
4. W zakresie dysponowania majątkiem Fundacji wprowadza się zakaz:
 - Udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem organizacji w stosunku do jej członków, członków organów lub pracowników oraz osób z którymi członkowie, członkowie organów oraz pracownicy pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo stosunku pokrewieństwa, powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub

powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli zwanych dalej „osobami bliskimi”.

- Przekazywania majątku na rzecz ich członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach.
- Wykorzystywania majątku na rzecz członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich chyba, że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego.
- Zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie jej organów lub pracownicy oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.

§ 8

Dochody Fundacji pochodzą w szczególności z:

- a) darowizn, spadków, zapisów,
- b) subwencji i dotacji,
- c) dochodów ze zbiórek i imprez publicznych,
- d) dochodów z majątku Fundacji,
- e) odsetek bankowych.

§ 9

Sponsorami Fundacji mogą być krajowe i zagraniczne osoby fizyczne oraz osoby prawne i inne jednostki organizacyjne, które wspierają cele Fundacji w formie dotacji, subwencji i darowizn środków pieniężnych, wartości dewizowych, nieruchomości i ruchomości oraz innych praw majątkowych.

Sponsor może zastrzec sobie anonimowość, a także wskazać cel, na który – w ramach programu działań Fundacji – przeznaczają wniesione środki.

IV. Władze Fundacji

§ 10

1. Władzami Fundacji są:
 - a) Zarząd Fundacji, zwany dalej Zarządem.
 - b) Komisja Rewizyjna Fundacji, zwana dalej Komisją.
2. Członków Zarządu i Komisji odwołuje i powołuje Fundator na czas nieokreślony.
3. Zarząd składa się z nie więcej niż trzech osób.
4. Zarząd pracuje na posiedzeniach, które odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej niż dwa razy w roku.
5. Posiedzenia Zarządu zwołuje Prezes Zarządu, przesyłając informację o terminie pocztą elektroniczną, a w przypadku braku takiej możliwości listem poleconym na co najmniej 7 dni przed planowanym spotkaniem.
6. Komisja jest organem kontrolnym Fundacji. Składa się z dwóch osób. Członkowie Komisji nie mogą być jednocześnie członkami Zarządu, ani pozostawać z nimi w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia. Członkowie Komisji powinni posiadać odpowiednie kwalifikacje do sprawowania tej funkcji.
7. Członkostwo w Zarządzie i Komisji ustaje na skutek: złożenia pisemnej rezygnacji na ręce Prezesa Zarządu, utraty praw obywatelskich na skutek skazania prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo popełnione z winy umyślnej, śmierci członka Zarządu.

§ 11

1. Zarząd kieruje działalnością Fundacji.
2. Prezes Fundacji reprezentuje Fundację na zewnątrz i składa oświadczenia woli w imieniu Fundacji.
3. W zakresie swojej właściwości Zarząd podejmuje uchwały. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów, chyba że Zarząd składa się z dwóch osób, wtedy decyduje głos Prezesa Zarządu.
4. W czynnościach prawnych, których drugą stroną jest Prezes Zarządu, Fundację reprezentują łącznie pozostali członkowie Zarządu.

§ 12

Zadania i obowiązki Zarządu w zakresie kierowania działalnością Fundacji obejmują:

- troskę o efektywne realizowanie celów określonych w statucie;
- pozyskiwanie darowizn;
- wybór projektów i zatwierdzanie budżetu;
- opracowanie rocznego programu działania Fundacji;
- podejmowanie uchwały w sprawie zmian w statucie, połączenia i likwidacji Fundacji;
- ustalenie zasad współpracy z innymi organizacjami, instytucjami, ruchami i innymi podmiotami;
- sprawowanie nadzoru nad majątkiem Fundacji;
- przyjmowanie subwencji, darowizn, spadków i zapisów.

§ 13

Komisja ma prawo kontrolować wszelkie dokumenty związane z działalnością Fundacji oraz żądać złożenia przez Zarząd ustnych lub pisemnych odpowiedzi na pytania Komisji dotyczące działalności Fundacji.

V. Statut i zmiana statutu

§ 14

1. Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania Fundacji w Sądzie Rejonowym dla m. stołecznego Warszawy.
2. Zmiana statutu nie może dotyczyć istotnych zmian celu Fundacji.
3. Decyzje w przedmiocie zmiany statutu podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały.

VI. Likwidacja Fundacji

§ 15

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. Decyzję o likwidacji podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały.
3. Środki finansowe i majątek pozostały po likwidacji Fundacji mogą zostać przeznaczone mocą uchwały Zarządu na rzecz działających w Rzeczypospolitej Polskiej fundacji o zbliżonych celach.